一、比赛内容与规则

1.陕西省竞赛暨西北分赛区初赛和全国决赛均以现场作品展示、答辩、专家评审的方式进行。

2.竞赛命题分为开放式命题与企业命题，由参赛队自主选择，题目及研究内容不限定，由参赛队自主选择作品命题。评审重点考察作品的创意和创新性，以及团队综合能力。开放性命题的方向可见官网参赛说明(https://cpipc.acge.org.cn/cw/hp/6)，开放式命题和企业命题在评审中将平等对待。

3.企业命题包括兆易创新企业命题、华为企业命题、飞腾企业命题、地平线命题、景嘉微企业命题、算能命题、优利德命题、龙芯命题、TI命题、安谋科技（Arm china）命题、Synopsys命题，MathWorks设立MATLAB/Simulink企业应用专项奖。企业奖项最高等级队伍将直接晋级全国总决赛。具体命题信息请三月份参见竞赛官网(https://cpipc.acge.org.cn/cw/hp/6)，或者官方微信：



二、作品提交

选拔后的参赛队根据自选命题设计参赛作品，并制作相应演示实物。提交的作品应包括技术论文、演示视频、展示图片、商业计划书，其中商业计划书与电子设计竞赛相对独立，属于另一项竞赛，各个参赛队可自愿提交作品参与。

作品具体要求如下：

1.参赛作品技术论文

技术论文内容建议包括但不限于以下内容：

（1）作品难点与创新；（2）方案论证与设计；（3）原理分析与硬件电路图；（4）软件设计与流程；（5）系统测试与误差分析；（6）总结。

不同类型作品可根据实际情况作相应调整，论文字数 8000-10000 字为宜， 具体格式要求参见附件一。

2.商业计划书

商业计划书内容建议包括但不限于以下内容：（1）项目意义（2）团队介绍(3)产品内容（4）行业及市场情况（5）营销策略（6）融资说明（7）财务计划（8）风险控制（9）项目实施难度。商业计划书模板详见附件二。

3.参赛作品演示视频

视频分辨率不小于 1280\*720，大小不超过100M，时长不超过 10 分钟，格式为avi、mp4、wmv 之一。视频内容应包括作品原理及创新点、结构介绍、功能演示等三部分。

出现在视频中的参赛队员需穿着正装出镜（男士白衬衣黑西裤黑皮鞋，女士白衬衣黑套裙或黑西裤黑皮鞋），使用普通话讲解作品，配备字幕。

4.参赛作品PPT

作品展示PPT模板见附件三。其中，技术竞赛PPT内容建议包含但不限于：选题意义、创新与特色、核心技术方法、结果与分析、应用价值。如参赛作品有项目基础，务必于PPT中明确阐述参赛团队的工作内容、主要贡献和组内分工。

商业计划书专项赛PPT内容建议包括但不限于：公司及管理团队概述、项目意义及创新点、项目原理及设计方案、项目形象及功能模拟、行业及市场、营销及融资、财务及风险等。如已有作品实物，需一并提供参赛作品演示视频，视频要求参见官网。

5.参赛作品展示图片

参赛作品全貌、特写照片 5 张，指导老师、参赛队员与作品合影 1 张，全体成员在参赛单位标志物前合影 1 张，每张图片大小不超过 2M。没有条件合影的，可通过软件拼接合成。

6.作品简介“门型展架”

作品简介“门型展架”模板见附件四，在不影响知识产权及论文发表的前提下，凝练参赛作品的主要创新。要求参赛团队：

（1）清晰、简洁地描述作品解决的关键技术问题与背景；

（2）准确、完整地阐述参赛作品中具有创新性的关键技术；

（3）客观、详实地对比国内外同类先进技术的主要参数、设计方法、成本效益与市场竞争力。

参赛团队如有成员本人署名的支持作品创新性的旁证材料，如专利、鉴定证书、验收证书/报告、论文、第三方评估等，应在对应创新点前标明，并根据其重要程度排序，展架仅展示团队成员本人参与的工作内容，非参赛团队成员本人的作品创新性旁证材料不作为竞赛评审依据。

展架内容要求文字精炼、结构清晰，图文结合，格式为.jpg。展架电子文件允许根据内容需要纵向延长，大小不超过30M，用于评审现场的“门型展架”实物尺寸要求为80\*180cm。优秀团队展架内容将面向社会公开，以进一步促进学术交流，展示当代研究生科研风采。

7.作品提交

将PDF格式与docx格式的技术论文或商业计划书，JPG格式作品简介“门型展架”电子文件，分别单独上传提交至官网对应处。演示视频、展示照片及其他电子文档压缩至同一文件夹中，并以“参赛单位-参赛队-作品名称”命名，上传至百度网盘，将下载链接与密码提交至竞赛官网后，即完成官网作品提交。其中，技术竞赛PPT用于评审答辩，不作为作品附件提交，商业计划书专项赛PPT作为作品附件提交。

竞赛所涉及的论文格式、商业计划书模板、PPT模板、门型展架模板均可以从https://cpipc.acge.org.cn/cw/hp/6官网下载。